

Sylabus przedmiotu: **Dyplomacja gospodarcza**



Uniwersytet
Ekonomiczny
we Wrocławiu

Data wydruku: 22.07.2023

Dla rocznika: 2023/2024

Kierunek: Międzynarodowe stosunki gospodarcze

Opis przedmiotu

Celem kursu jest zapoznanie studentów z szeroko pojętą problematyką dyplomacji gospodarczej, w tym szczególnie z aktualnymi modelami organizacyjnymi, zadaniami i narzędziami służącymi jej realizacji. Co więcej, w ramach tego kursu, studenci poznają studia przypadków stosowania wybranych instrumentów dyplomacji gospodarczej, poznają specyfikę i rolę poszczególnych podmiotów związanych z realizacją dyplomacji gospodarczej, a także dokonają przeglądu czynników determinujących dobór poszczególnych narzędzi prowadzenia dyplomacji gospodarczej. Dodatkowo, studenci poznają wpływ działań w ramach dyplomacji gospodarczej w wymiarze makro-, mezo- i mikroekonomicznym. Prowadzone zajęcia dostarczą studentom wiedzy i umiejętności związanych z kształtowaniem, planowaniem i wdrażaniem działań stanowiących odpowiedź na aktualne wyzwania i kierunki dyplomacji gospodarczej Polski i Unii Europejskiej. W efekcie prowadzonego kursu, studenci podejmą próbę zaplanowania autorskiego przedsięwzięcia wpisującego się w założenia dyplomacji gospodarczej w wybranym kraju lub regionie.

Dane podstawowe

Nazwa angielska:	Economic diplomacy
Kod przedmiotu:	
Status przedmiotu:	Obowiązkowy
Koordinator:	Paweł Brusilo
Autor sylabusu:	Paweł Brusilo
Poziom studiów:	2
Semestr:	III
Forma studiów:	Stacjonarne / Niestacjonarne
Przedmiot powiązany z prowadzonymi badaniami naukowymi, służy zdobywaniu przez studenta pogłębianej wiedzy oraz umiejętności prowadzenia badań.	

Forma zajęć	Liczba godzin	Semestr	Punkty ECTS
Wykłady	15/8	III/III	3.0/3.0
Ćwiczenia	15/8	III/III	
Ćwiczenia komputerowe	0/0	-/-	
Seminaria	0/0	-/-	
Laboratoria	0/0	-/-	

Forma zaliczenia:	Zal
-------------------	-----

Wymagania wstępne	
Osiągnięcie efektów wynikających z realizacji przedmiotów	
Etykieta menedżera, Kulturowe uwarunkowania biznesu międzynarodowego, Geopolityczne uwarunkowania biznesu międzynarodowego	

Metody nauczania

wykład, wykład problemowy, studium przypadku, metoda projektów (projekt badawczy), warsztaty praktyczne, wykład konwersatoryjny realizowany z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość.

Efekty i cele

Cele uczenia się dla przedmiotu

Kod	Opis
C1	Zapoznanie studentów z aktualnymi modelami organizacyjnymi, zadaniami i instrumentami służącymi realizacji dyplomacji gospodarczej.
C2	Omówienie studiów przypadków stosowania wybranych instrumentów dyplomacji gospodarczej.
C3	Zaprezentowanie specyfiki i roli poszczególnych podmiotów i interesariuszy związanych z dyplomacją gospodarczą.
C4	Przedstawienie znaczenia dyplomacji gospodarczej w wymiarze makro-, mezo- i mikroekonomicznym.
C5	Pokazanie aktualnych celów, kierunków i wyzwań dla dyplomacji gospodarczej Polski i Unii Europejskiej.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Wiedza

Symbol	Opis	Efekty uczenia się	Cele
W1	Absolwent rozumie znaczenie dyplomacji gospodarczej w promocji interesów gospodarczych i realizacji celów i założeń określonych przez zagraniczną politykę ekonomiczną.	K_W01, K_W02, K_W05	C1, C4, C5
W2	Absolwent zna podstawowe metody i narzędzia realizacji dyplomacji gospodarczej.	K_W01, K_W02	C1, C2
W3	Absolwent zna aktualne cele, założenia i wyzwania dla dyplomacji gospodarczej Polski i Unii Europejskiej.	K_W01, K_W02, K_W04	C2, C3, C5
W4	Absolwent rozumie rolę poszczególnych podmiotów i interesariuszy dyplomacji gospodarczej.	K_W03, K_W04, K_W05	C2, C3
W5	Absolwent zna uwarunkowania współczesnej dyplomacji gospodarczej w wymiarze polityczno-prawnym, ekonomicznych i społeczno-kulturowym.	K_W02, K_W03, K_W05	C1, C4

Umiejętności

Symbol	Opis	Efekty uczenia się	Cele
U1	Absolwent potrafi wskazać potencjalne metody i narzędzia realizacji celów i założeń współczesnej dyplomacji gospodarczej.	K_U01, K_U03, K_U04	C1, C2, C5
U2	Absolwent jest w stanie opracować plan autorskiego przedsięwzięcia wpisującego się w założenia dyplomacji gospodarczej w wybranym kraju lub regionie.	K_U01, K_U02, K_U03, K_U05	C3, C4, C5
U3	Absolwent potrafi samodzielnie dokonać krytycznej analizy działań z obszaru dyplomacji gospodarczej w celu określenia ich skuteczności i zbieżności z aktualnymi wyzwaniami i przyjętymi założeniami.	K_U02, K_U03, K_U05	C2, C3, C4
U4	Absolwent potrafi objaśnić różnicę między poszczególnymi podmiotami i interesariuszami dyplomacji gospodarczej oraz wskazać ich rolę i znaczenie we wybranych przedsięwzięciach.	K_U01, K_U03	C3, C4
U5	Absolwent jest w stanie wskazać kluczowe założenia i wyzwania dla dyplomacji gospodarczej Polski i Unii Europejskiej.	K_U01, K_U03	C1, C2, C5
U6	Absolwent potrafi omówić wpływ działań w ramach dyplomacji gospodarczej w wymiarze makro-, mezo- i mikroekonomicznym.	K_U01, K_U03, K_U05	C2, C4

Kompetencje społeczne

Symbol	Opis	Efekty uczenia się	Cele
K1	Absolwent jest gotów do opracowania koncepcji przedsięwzięcia w ramach istniejących założeń i celów dyplomacji gospodarczej.	K_K01, K_K02, K_K04	C1, C3, C4, C5
K2	Absolwent jest gotów do aktywnego współuczestnictwa w przedsięwzięciu organizowanym w ramach realizacji celów dyplomacji gospodarczej bez względu na reprezentowany podmiot - dotyczy to zarówno podmiotów z sektora prywatnego jak i publicznego.	K_K01, K_K04	C2, C3, C4
K3	Absolwent jest gotów do przygotowania wystąpienia publicznego i prezentacji opracowanego przedsięwzięcia w ramach realizacji celów dyplomacji gospodarczej.	K_K03, K_K04	C2, C3, C5
K4	Absolwent jest w stanie dokonywać weryfikacji i korekty przyjętych założeń i celów dyplomacji gospodarczej w kontekście aktualnych uwarunkowania współczesnej dyplomacji gospodarczej Polski i Unii Europejskiej w wymiarze polityczno-prawnym, ekonomicznych i społeczno-kulturowym.	K_K01, K_K04	C1, C5

Tematy zajęć

	Temat	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					Cele	Efekty
		W	C	CK	S	L	W	C	CK	S	L		
1.	Geneza, istota i ewolucja dyplomacji. Od dyplomacji starożytnej do dyplomacji nowoczesnej.	2	1	0	0	0	1	0	0	0	0	C1,C2,C4,C5	W1, W5, U1, U6
2.	Podstawy dyplomacji gospodarczej. Założenia, cele i związek z zagraniczną polityką ekonomiczną państwa.	2	2	0	0	0	1	1	0	0	0	C1,C2,C3,C4,C5	W1, U1, U3
3.	Podstawy dyplomacji gospodarczej. Organizacja, metody i narzędzia.	2	2	0	0	0	1	1	0	0	0	C1,C2,C4,C5	W1, W2, U1, U6, K4
4.	Podmioty i interesariusze dyplomacji gospodarczej w sektorze publicznym i prywatnym. Znaczenie dyplomacji gospodarczej w wymiarze makro-, mezo- i mikroekonomicznym.	2	1	0	0	0	1	1	0	0	0	C1,C2,C3,C4	W4, W5, U4, U6, K2

5.	Współczesne uwarunkowania dyplomacji gospodarczej w wymiarze polityczno-prawnym, ekonomicznych i społeczno-kulturowym.	2	1	0	0	0	1	0	0	0	0	C1,C2,C3,C4,C5	W4, W5, U5, K4
6.	Dyplomacja gospodarcza w Unii Europejskiej. Rozwiązania modelowe, struktura organizacyjna i zadania dyplomacji gospodarczej w wybranych krajach europejskich i na poziomie unijnym. Ujęcie praktyczne.	2	2	0	0	0	1	1	0	0	0	C1,C2,C3,C4,C5	W3, U4, U5, K2, K4
7.	Dyplomacja gospodarcza w Polsce. Rozwiązania modelowe, struktura organizacyjna i zadania dyplomacji gospodarczej. Ujęcie praktyczne.	2	2	0	0	0	1	2	0	0	0	C1,C2,C3,C4,C5	W3, W4, U5, K2, K4
8.	Planowanie i realizacja przedsięwzięć w ramach realizacji przyjętych założeń dyplomacji gospodarczej w Polsce i Unii Europejskiej.	1	4	0	0	0	1	2	0	0	0	C1,C2,C3,C4,C5	U1, U2, K1, K3

	W	C	CK	S	L	W	C	CK	S	L
Suma	15	15	0	0	0	8	8	0	0	0
Łącznie godzin	30					16				

Tematy - projekty

Temat	Stac.	Niestac.	Cele uczenia się	Efekty uczenia się
-------	-------	----------	------------------	--------------------

Tematy - projekty badawcze

Temat	Stac.	Niestac.	Cele uczenia się	Efekty uczenia się
1. Koncepcja przedsięwzięcia w ramach realizacji założeń i celów dyplomacji gospodarczej Polski lub Unii Europejskiej.	30	20	C1,C2,C3,C4,C5	W3, U2, U3, K1, K3, K4
Suma:	30	20		

Macierz kontrolna

Symbol	Tematy zajęć	Projekt	Projekty badawcze	Tematy zajęć	Projekt	Projekty badawcze	C1	C2	C3	C4	C5
W1	3	0	0	3	0	0	1	0	0	1	1
W2	1	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0
W3	2	0	1	2	0	1	0	1	1	0	1
W4	3	0	0	3	0	0	0	1	1	0	0
W5	3	0	0	3	0	0	1	0	0	1	0
U1	4	0	0	4	0	0	1	1	0	0	1
U2	1	0	1	1	0	1	0	0	1	1	1
U3	1	0	1	1	0	1	0	1	1	1	0
U4	2	0	0	2	0	0	0	0	1	1	0
U5	3	0	0	3	0	0	1	1	0	0	1
U6	3	0	0	3	0	0	0	1	0	1	0
K1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1
K2	3	0	0	3	0	0	0	1	1	1	0
K3	1	0	1	1	0	1	0	1	1	0	1
K4	4	0	1	4	0	1	1	0	0	0	1

Weryfikacja efektów uczenia się

Symbol	Opis	Egzamin	Praca kontrolna	Projekt	Aktywność na zajęciach	Projekt badawczy
W1	Absolwent rozumie znaczenie dyplomacji gospodarczej w promocji interesów gospodarczych i realizacji celów i założeń określonych przez zagraniczną politykę ekonomiczną.	-	+	-	+	-
W2	Absolwent zna podstawowe metody i narzędzia realizacji dyplomacji gospodarczej.	-	+	-	-	-
W3	Absolwent zna aktualne cele, założenia i wyzwania dla dyplomacji gospodarczej Polski i Unii Europejskiej.	-	+	-	+	+
W4	Absolwent rozumie rolę poszczególnych podmiotów i interesariuszy dyplomacji gospodarczej.	-	+	-	+	-
W5	Absolwent zna uwarunkowania współczesnej dyplomacji gospodarczej w wymiarze polityczno-prawnym, ekonomicznych i społeczno-kulturowym.	-	+	-	-	-

Symbol	Opis	Egzamin	Praca kontrolna	Projekt	Aktywność na zajęciach	Projekt badawczy
U1	Absolwent potrafi wskazać potencjalne metody i narzędzia realizacji celów i założeń współczesnej dyplomacji gospodarczej.	-	+	-	-	-
U2	Absolwent jest w stanie opracować plan autorskiego przedsięwzięcia wpisującego się w założenia dyplomacji gospodarczej w wybranym kraju lub regionie.	-	-	-	+	+
U3	Absolwent potrafi samodzielnie dokonać krytycznej analizy działań z obszaru dyplomacji gospodarczej w celu określenia ich skuteczności i zbieżności z aktualnymi wyzwaniami i przyjętymi założeniami.	-	-	-	-	+
U4	Absolwent potrafi objaśnić różnicę między poszczególnymi podmiotami i interesariuszami dyplomacji gospodarczej oraz wskazać ich rolę i znaczenie we wybranych przedsięwzięciach.	-	+	-	+	-
U5	Absolwent jest w stanie wskazać kluczowe założenia i wyzwania dla dyplomacji gospodarczej Polski i Unii Europejskiej.	-	+	-	+	-
U6	Absolwent potrafi omówić wpływ działań w ramach dyplomacji gospodarczej w wymiarze makro- , mezo- i mikroekonomicznym.	-	+	-	+	-

Symbol	Opis	Egzamin	Praca kontrolna	Projekt	Aktywność na zajęciach	Projekt badawczy
K1	Absolwent jest gotów do opracowania koncepcji przedsięwzięcia w ramach istniejących założeń i celów dyplomacji gospodarczej.	-	-	-	+	+
K2	Absolwent jest gotów do aktywnego współuczestnictwa w przedsięwzięciu organizowanym w ramach realizacji celów dyplomacji gospodarczej bez względu na reprezentowany podmiot - dotyczy to zarówno podmiotów z sektora prywatnego jak i publicznego.	-	+	-	+	-
K3	Absolwent jest gotów do przygotowania wystąpienia publicznego i prezentacji opracowanego przedsięwzięcia w ramach realizacji celów dyplomacji gospodarczej.	-	-	-	+	+
K4	Absolwent jest w stanie dokonywać weryfikacji i korekty przyjętych założeń i celów dyplomacji gospodarczej w kontekście aktualnych uwarunkowania współczesnej dyplomacji gospodarczej Polski i Unii Europejskiej w wymiarze polityczno-prawnym, ekonomicznych i społeczno-kulturowym.	-	-	-	-	+

Waga w ogólnej weryfikacji efektów kształcenia w %	Łącznie:	100%	0%	50%	0%	10%	40%
--	----------	------	----	-----	----	-----	-----

Obciążenie studenta

Formy aktywności studenta	Stacjonarne	Niestacjonarne
Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów	30	16
Projekty	0	0
Projekty badawcze	30	20
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	5	10
Przygotowanie do ćwiczeń	10	10
Zapoznanie się z literaturą przedmiotu i materiałami dydaktycznymi dostarczonymi przez prowadzącego zajęcia	10	20
Suma:	85	76

	Stacjonarne		Niestacjonarne	
	min	max	min	max
Sugerowana liczba punktów ECTS dla przedmiotu (min-max)	2	3	2	3
Liczba punktów ECTS zgodnie z planem studiów	3		3	

Literatura podstawowa

Tytuł	Autorzy (nazwisko, inicjał imienia)	Wydawnictwo	Miejsce wydania	Rok wydania
Dyplomacja gospodarcza. Rola w polityce zagranicznej państwa.	Molendowski, E.; Polan W.	Wolters Kluwer Polska	Kraków	2007
Leksykon dyplomacji gospodarczej.	Yankiv, M.; Flissak, K.; Kozłowski, A.R.	CeDeWu	Warszawa	2021
Nowe oblicza dyplomacji.	Surmacz, B. (red.)	Wydawnictwo Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej	Lublin	2013

Literatura uzupełniająca

Tytuł	Autorzy (nazwisko, inicjał imienia)	Wydawnictwo	Miejsce wydania	Rok wydania
Ewolucja współczesnej dyplomacji : aktorzy, struktury, funkcje.	Surmacz, B.	Wydawnictwo Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej	Lublin	2015
Miękka siła i dyplomacja publiczna Polski.	Ociepka, B.	Wydawnictwo Naukowe SCHOLAR	Warszawa	2013
Dyplomacja publiczna Unii Europejskiej.	Ryniejska-Kiełdanowicz, M.	Wydawnictwo Naukowe SCHOLAR	Warszawa	2019
Sztuka dyplomacji i komunikacji w świecie wielokulturowym.	Karsznicki, K.	Difin	Warszawa	2017
The New Economic Diplomacy Decision-Making and Negotiation in International Economic Relations.	Bayne, N.; Woolcock S. (red.)	Routledge	Londyn	2017

Prowadzący

Tytuł naukowy	Imię	Nazwisko	Forma zajęć	Telefon	Email	Strona WWW	Budynek i pok
mgr	Paweł	Brusilo	C		pawel.brusilo@ue.wroc.pl	https://pawelbrusilo.com/	B 302A
prof. dr hab.	Bogusława	Drelich-Skulska	W		boguslawa.skulska@ue.wroc.pl		B 216